

---

## 2012 年亚洲银行家中国大奖计划

### 广发银行信用卡获得 2012 年亚洲银行家中国最佳信用卡产品奖

新加坡，2012 年 4 月 18 日 – 在 2012 年中国国际银行会议暨亚洲银行家中国奖项颁奖晚宴上，广发银行信用卡获得 2012 年中国最佳信用卡产品。

中国国际银行会议是中国银行业最前沿的年度会议，汇集国内外金融服务行业的决策者，行业领袖和高级管理人才，交流全球和中国国内的行业趋势和关键性话题。2012 年 4 月 12 日，2012 年中国国际银行会议在北京金融街威斯汀大酒店召开。当晚的“2012 年亚洲银行家中国奖项颁奖晚宴”对中国国内在零售金融服务和风险管理方面有突出表现的金融机构给予表彰。

中国大奖计划是中国目前最严格的金融服务行业年度奖项计划。本年度评审工作历经两个月，由新加坡亚洲银行家评审团队通过多角度且指标透明的平衡记分卡评选得出。评审团队包括了国际知名的银行家，行业顾问以及著名学者。

### 广发银行信用卡获得 2012 年中国最佳信用卡产品奖

中国最佳信用卡产品奖项的设立是为了认可在 2011 年信用卡业务有突出表现的银行。在 2011 年，广发银行重新调整了其客户授信政策和评分卡分数线，并且，该行将信用卡新增损失率控制在 0.42% 的水平。与此同时，广发银行开展并完成免催收测试，以验证客群风险等级划分准确性，为自然还款评分模型寻求实践经验。在 2011 年，该行行卡均透支为 2,418 元，卡均收入为 204 元，均领先全行业水平。

### 中国大奖计划对中国超过 90 家的金融机构进行研究与评估

中国金融服务行业正在发生巨大的变化，且每一年都有其不同的特点。自 2000 年初开始的中国金融业改革转型，使大批中国金融机构参与到国际资本市场，学习与借鉴西方领先金融机构的最佳实践和基准操作。但是，在全球经济危机后，一些国际领先的金融机构渐失光芒；而部分中国的金融机构开始从资本充足率，盈利能力以及产品和流程创新等方面影响和领导国际同行。

亚洲银行家首席研究分析师，Kapfer 先生阐述：“在目前宏观背景下，记录和发现中国金融机构的主要成就，其战略轨道，基础建设的目标，以及控制规模和管理风险的能力将变得十分重要和有意义。我们的研究将有助于这些金融机构长期和可持续发展。今天快速发展的地区都有可能成为未来的金融危机诞生地。中国大奖的主旨在于认可金融机构每一年的发展与成长，同时，找出中国市场在客户体验和市场份额竞争中的强者。请

大家注意，我们的关注焦点是银行的核心战略，基础建设投资，风险管理文化及领导理念和服务质量。”

感谢所有追求卓越的中国金融机构，今年有超过 90 家中国金融机构参与了亚洲银行家的中国大奖计划，其中包括五个大型国家银行，13 家股份制商业银行，50 家城市商业银行，14 家农村商业银行和 10 家外国银行。

亚洲银行家使用透明的评审过程和平衡记分卡的方法来评估那些对行业产生影响的产品和流程，评估过程涉及广泛的研究分析和互动性采访，由经验丰富的国际研究分析队伍执行。如需了解“中国大奖计划”的更多信息，请访问亚洲银行家网站  
<http://www.asianbankerawards.com/chinaawards/index.php>。

## 2012 年亚洲银行零售金融服务卓越大奖 中国区获奖名单

### 中国最佳产品和流程奖

中国最佳私人银行

中国工商银行

中国最佳中小企业银行

中国民生银行

中国最佳消费金融业务

中银消费金融有限公司

中国最佳网络银行业务

\*中国工商银行 - Banking@Home

中国最佳手机银行业务

中国银行

中国最佳财富管理产品

中国招商银行 – 金葵花

中国最佳储蓄产品

浦发银行 – 周周赢

中国最佳信用卡产品

广发银行信用卡

中国最佳零售支付产品

浦发银行-中国移动浦发银行借贷合一联名卡

中国最佳银行保险产品

平安银行- 退休及遗产规划解决方案

中国最佳银行网点创新

花旗银行（中国）

## 中国优秀产品奖

中国优秀财富管理产品  
花旗银行（中国）－花旗贵宾理财

中国优秀中小企业产品  
中国建设银行－速贷通

中国优秀网点建设进步奖  
中国邮政储蓄银行

中国优秀银行保险产品  
汇丰银行（中国）－财富保障计划

中国优秀零售服务进步奖  
上海农村商业银行

\*这些银行同时获得了国际零售服务卓越大奖

## 亚洲银行家中国风险管理大奖 2012

中国最佳信用风险管理银行  
中信银行

中国最佳流动性风险管理银行  
中国建设银行

-End of List-

## 关于亚洲银行家

亚洲银行家是亚太地区最权威的金融服务业战略智能咨询机构。公司总部设立在新加坡，在马来西亚，香港，北京，上海，以及在伦敦，纽约和旧金山都设立有代表分支。亚洲银行家的商业模式围绕三个核心业务：出版物，研究咨询服务，会议和培训。公司网站[www.theasianbanker.com](http://www.theasianbanker.com).

想了解更多，请联系：

关辰浩先生

办公室 (新加坡): (65) 6236 6516

移动 (新加坡): (65) 9226 9803

[chguan@theasianbanker.com](mailto:chguan@theasianbanker.com)

-Ends-